

# INSTITUT FÜR BETRIEBLICHE LOGISTIK UND ORGANISATION

## Professur für BWL, insbes. Logistik-Management

Sie befinden sich hier: Startseite Universität » Fakultät für Wirtschafts -und Sozialwissenschaften » BWL » Logistik-Management » Lehre » MSc BWL - Logistik-Management » Logistik-Management I Nutzer: Alexander Fay

### LOGISTIK-MANAGEMENT I

#### QUALIFIKATIONSZIELE

Das Modul „Logistik-Management I“ fokussiert auf Grundlagen sowie strategische Entscheidungs- und Planungsprobleme der (Produktions- und Distributions-) Logistik, wobei sich Logistik-Management als integrative Aufgabe globaler/internationaler Wertschöpfungsketten und -netzwerke definiert.

Nach Absolvierung des Moduls kennen die Studierenden die Rahmenbedingungen logistischer Planungsaktivitäten. Sie kennen die in diesem Kontext auftretenden Zielkonflikte der konkurrierenden Akteure, sind in der Lage, entsprechende Probleme modellarisch zu erfassen und beherrschen den Einsatz von für derartige Problemstellungen entwickelte methodische Problemlösungsstrategien.

Die Studierenden sind ferner in der Lage, strategische Konzeptionen des Logistik-Managements vor dem Hintergrund einer übergeordneten Unternehmensstrategie kritisch zu bewerten und für konkrete Problemstellungen, auf der Basis theoretischer Ansätze, Lösungen zu entwickeln.

#### INHALTE

Einführung: Grundfragen des strategischen Logistik-Managements  
Rahmenbedingungen: Globale Wertschöpfungsketten und -netzwerke („Supply Chains“) als aktuelle und zukünftige Entwicklungsrichtung; Rolle des Marktes; Anforderungen an das Logistik-Management  
Entscheidungsprobleme und Modellierung: Entscheiden unter Unsicherheit und multiplen Zielsetzungen; generische und problemspezifische methodische Unterstützung  
Konfiguration globaler Supply Chains: Entscheidungsbereiche und -variablen; (Kosten-) Effizienz versus Reaktivität; Unternehmensstrategie und Logistik-Strategie; strategische Positionierung des Order Penetration Points; Push- versus Pull-Koordination in Supply Chains  
Strategisches Logistik-Management für Einzelfertigung, Reihenfertigung, Massenfertigung, Mass-Customization  
Standorte: Ziele, Modelle, Lösung  
Controlling und strategische Steuerung/ Integration; Informationsmanagement

#### UMFANG, WANN ANGEBOTEN, ETC.

4 TWS, Vorlesung mit Übung  
Wert: 6 ECTS  
Angebot für das 8. Trimester (Wintertrimester)

---

Stand dieser Seite: 05.10.2009 - 17:01:16 (Martin Geiger) | Druckdatum: 04.12.2009 - 10:23:59