

Modul-Nummer	Titel des Moduls	Anzahl LP (nach ECTS):
MB 09221	Produktplanung	4

Modul-Typ	Verantwortliche/r für das Modul	Email / Tel.-Nr.
Wahlpflicht FT; Pflicht PE+TL	Dr.-Ing. Volker Grienitz	volker.grienitz@unity.de 0160 88 2 55 34

Modulbeschreibung

1. Qualifikationsziele

Ziel des Moduls ist es, grundlegendes Verständnis zwischen der Interaktion des Marktes und der Technik (Market Pull und Technology Push) zu vermitteln. Die besonderen Herausforderungen der Branche „Automobil“ werden vermittelt, um anschließend die spezifischen Anforderungen an den Produktentstehungsprozess abzuleiten. Die Hörer sollen ein Verständnis für die geeignete Anwendung ausgewählter Methoden entwickeln. Aus diesem Grund werden grundlegende Methoden der frühen Phasen der Produktentstehung sowie zugehörige Prozesse erläutert.

2. Inhalte

1. Vermittlung wesentlicher Begriffe und Abkürzungen
2. Herausforderungen in der Automobilindustrie, insbesondere Aspekte der Zulieferindustrie, Elektronik/Elektrik-Integration, Rolle des Automobils in der Gesellschaft, Darstellung von zukünftigen Geschäftsmodellen
3. Darstellung der Methoden: Marktportfolio, Technologieportfolio, Erfolgsfaktorenportfolio, Szenariotechnik, Kundensegmentierung durch Sinus-Milieus, Technologieplattformen
4. Externe Vorträge ergänzen den Inhalt des Fachs.

3. Modulbestandteile

LV-Titel	LV-Art	TWS	LP	Pflicht (P)/ Wahl (W)/ Wahlpflicht (WP)	HT/FT/WT
Produktplanung	V	2	4	WP	FT
Produktplanung	Ü	1		WP	FT

4. Beschreibung der Lehr- und Lernformen

Vorlesung, seminaristische Lernvermittlung

5. Voraussetzungen für die Teilnahme

keine

6. Verwendbarkeit

Die vermittelten Inhalte geben den Überblick über betriebswirtschaftlich-orientierte Methoden mit ingenieurwissenschaftlichen Anwendungen

7. Arbeitsaufwand und Leistungspunkte

Beispiel: Vorlesung 2 Std. + Seminar 1 Std. + Übung 2 Std.	Wochen	Std./Woche	Std. insgesamt	LP
Vorlesung	12	2	24	
Übung	12	1	12	
Vor- und Nachbereitung der Vorlesung	12	4	48	
Prüfungsvorbereitung	2	18	36	
Summe			120	4

8. Prüfung und Benotung des Moduls

Die Prüfung erfolgt mündlich und unterliegt den Rahmenbedingungen der Prüfungsordnung. Es besteht keine Voraussetzung zur Teilnahme an der Prüfung.

9. Dauer des Moduls

Ein Trimester

10. Teilnehmer(innen)zahl

Keine Beschränkung

11. Anmeldeformalitäten

keine

12. Literaturhinweise, Skripte

Folien in elektronischer Form; werden elektronisch verteilt

Literaturangaben:
Produktinnovation; J. Gausemeier; Hanser-Verlag

13. Sonstiges