

	Titel des Moduls	Anzahl LP (nach ECTS):
	Aktuelle Forschungsthemen des Technologie- und Innovationsmanagement	6

Modul-Typ	Verantwortliche/r für das Modul	
WPF	Prof. Dr. Koller <i>als Lehrbeauftragter der Universität Hamburg</i>	koller@hsu-hh.de

Modulbeschreibung

1. Qualifikationsziele

Dieses Modul verfolgt drei Qualifikationsziele: Erstens sollen die Studierenden die Kompetenz vertiefen, wissenschaftliche Aufsätze aus einschlägigen englischsprachigen Journals zu rezipieren, zu referieren und zu diskutieren. Zweitens sollen sie sich inhaltlich – auf der Basis ihrer Kenntnisse aus der Basisveranstaltung zum Technologie- und Innovationsmanagement – in konkrete Forschungsthemen vertiefen und damit ausgewählte Themenbereiche deutlich intensiver durchdringen als dies bei der genannten Grundlagenveranstaltung möglich ist. Drittens sollen die beiden vorgenannten Punkte bewirken, dass die Studierenden sich intensiver mit wissenschaftlichen Arbeiten auseinandersetzen und damit sowohl hinsichtlich der wissenschaftlichen Arbeitsweise als auch hinsichtlich der inhaltlichen Themendurchdringung Kompetenzen erwerben, die sie für die anstehende Masterarbeit – oder für nachfolgende wissenschaftliche Arbeiten – besser qualifizieren.

2. Inhalte

Die Inhalte dieser Veranstaltung orientieren sich an jenen aktuellen Forschungsthemen, die zu Beginn der Veranstaltung ausgewählt werden.

Mögliche Themen sind beispielsweise

- Business Model Innovation
- Frugal Innovation
- Modularity and Product Architecture
- Design Driven Innovation und Design Theory
- Ambidexterity
- Dynamic Capabilities, Absorptive Capacity and Technology Foresight
- Open Innovation

In jedem Fall wird die Diskussion der hier zu behandelnden Themen unter Bezugnahme auf die Inhalte aus der Grundlagenveranstaltung zum Technologie- und Innovationsmanagement erfolgen.

3. Beschreibung der Lehr- und Lernformen / Vorgehen

Kolloquium auf der Basis vorgegebener Lektüre, die in der Lehrveranstaltung präsentiert und diskutiert wird.

4. Prüfung und Benotung des Moduls

- a) Die Präsentation und Diskussion der wissenschaftlichen Aufsätze durch die jeweiligen Referenten werden benotet; Präsentationen können von Einzelpersonen oder von Zweiergruppen gehalten werden.
- b) Zudem findet eine mündliche Abschlussprüfung über den Inhalt dieser Veranstaltung statt.

Die Einzelheiten der Prüfung werden zu Beginn der Veranstaltung bekannt gemacht.

5. Literaturhinweise

Das Literaturstudium ist essentieller Bestandteil und Voraussetzung dieses Kolloquiums. Die konkret zu lesenden Beiträge richten sich naturgemäß nach den zu vertiefenden Forschungsthemen und werden während der Veranstaltung bekannt gegeben.

Bezogen auf die unter Punkt 2 beispielhaft genannten Themen kommt u.a. folgende Literatur in Betracht:

- **Business Model Innovation**
 - Amit, Raphael / Zott, Christoph / Massa, Lorenzo: The Business Model: Recent Developments and Future Research
 - Chesbrough, Henry / Rosenbloom, Richard: The role of business model in capturing value from innovation: Xerox
 - Gambardella, Alfonso; McGahan, Anita M.: Business-Model Innovation: General Purpose Technologies and their Implications for Industry Structure. In: Long Range Planning 2010, Vol. 43, pp. 262-271.
 - Johnson; Christensen; Kagermann: Reinventing your Business Model. In: Harvard Business Review, December 2008, pp. 50-59.
 - McGrath, Rita Gunther: Business Models: A Discovery Driven Approach. In: Long Range Planning 2010, Vol. 43, pp. 247-261.
 - Osterwalder; Pigneur; Tucci: Clarifying Business: Origins, Present, and Future of the Concept. In: Communications of the Association for Information Systems, 2005, Vol. 16, pp. 1-25.
 - Teece, David: Business Models, Business Strategy and Innovation. In: Long Range Planning 2010, Vol. 43, pp. 172-194.
 - Velamuri / Bansemir / Neyer / Möslin: Product Service Systems as a Driver for Business Model Innovation: Lessons learned from the Manufacturing Industry
 - Zott, Christoph; Amit, Raphael: Business Model Design: An Activity System Perspective. In: Long Range Planning 2010, Vol. 43, pp. 216-226.
- **Frugal Innovation**
 - Basu; Banerjee; Sweeny: Frugal Innovation. In: Journal of Management for Global Sustainability 2013
 - Govindarajan; Trimble: Reverse Innovation, Harvard Business Review Press 2012.
 - Hart; Christensen: The Great Leap: Driving Innovation from the Base of the Pyramid. In: MIT Sloan Management Review, Fall 2002, pp. 51-56.
 - Lee, Yikuan; Lin, Bou-Wen; Wong, Yim-Yu; Calantone, Roger J.: Understanding and Managing International Product Launch: A Comparison between Developed and Emerging Markets. In: Journal of Product Innovation Management 2011, Vol. 28, pp. 104-120.
 - Radjou; Prabhu; Ahuja: Jugaad Innovation. Jossey-Bass 2012
 - Tiwari; Herstatt: Open Global Innovation Networks as Enabler of Frugal Innovation. TUHH Working Paper No. 72; December 2012
 - Zeschky; Winterhalter; Gassmann: From Cost to Frugal and Reverse Innovation. Research Technology Management 4/2014
- **Modularity and Product Architecture**
 - Baldwin: Where do transactions come from? Modularity, transactions, and the boundaries of firms. In: Industrial and Corporate Change, Volume 17, Number 1, pp. 155–195.
 - Baldwin; Clark: Managing in an Age of Modularity. In: Garud, Raghu; Kumaraswamy, Arun; Langlois, Richard N. (Ed.): Managing in the Modular Age. Blackwell Publisher 2003, pp. 149-171.
 - Baldwin; Henkel: Modularity and Intellectual Property Protection. HBS Working Paper 14-046; June 2014
 - Colfer; Baldwin: The Mirroring Hypothesis: Theory, Evidence and Exceptions. HBS Working Paper 10-058; 2010
 - Simon: The Architecture of Complexity. In: Garud, Raghu; Kumaraswamy, Arun; Langlois, Richard N. (Ed.): Managing in the Modular Age. Blackwell Publisher 2003, pp. 15-44.
 - Veloso; Fixson: Make–Buy Decisions in the Auto Industry: New Perspectives on the Role of the Supplier as an Innovator. In: Technological Forecasting and Social Change 67, 239–257 (2001).
- **Design Driven Innovation und Design Theory**
 - Hatchuel; Weil: C-K design theory: an advanced formulation. In: Research Engineering Design 19/2009
 - Hatchuel; Le Masson; Weil: Teaching innovative design reasoning: How concept–knowledge theory can help overcome fixation effects. In: Artificial Intelligence for Engineering Design, Analysis and Manufacturing / Volume 25 / Issue 01 / February 2011, pp 77 – 92.

- Liedtka, J.: Innovative Ways companies are using Design Thinking & Learning to use design thinking tools for successful innovation
- Verganti: Design, Meanings, and Radical Innovation: A Metamodel and a Research Agenda. In: Journal of Product Innovation Management 2008.
- **Ambidexterity**
 - March, James G. 1991: Exploration and Exploitation in Organizational Learning
 - Hill, Susan / Birkinshaw, Julian 2014: Ambidexterity and Survival in Corporate Venture Units
 - O'Reilly III; Tushman: Organizational Ambidexterity in Action: How Managers Explore and Exploit. In: California Management Review 2011, Vol. 53, No. 4, pp. 5-22.
 - O'Reilly III; Tushman: Organizational Ambidexterity: Past, Present, and Future. In: Academy of Management Perspectives 2013, Vol. 27, No. 4, pp. 324-338.
 - Raisch; Birkinshaw; Probst; Tushman: Organizational Ambidexterity: Balancing Exploitation and Exploration for Sustained Performance. In: Organization Science 2009, Vol. 20, No. 4, pp. 685-695.
- **Dynamic Capability und Absorptive Capacity**
 - Cohen; Levinthal: Absorptive Capacity: A New Perspective on Learning and Innovation. In: Administrative Science Quarterly, March 1990, Vol. 35, Special Issue, pp. 128-152.
 - Eisenhardt, Kathleen M.; Martin, Jeffrey A.: Dynamic Capabilities: What are they? In: Strategic Management Journal 2000, Vol. 21, pp. 1105-1121.
 - Helfat / Peteraf 2003: The Dynamic Resource Based View: Capability Lifecycles
 - Teece, David J.; Pisano, Gary; Shuen, Amy: Dynamic Capabilities and Strategic Management? In: Strategic Management Journal 1997, Vol. 18, pp. 509-533.
 - Teece 2007: Explicating DC - The Nature and Microfoundations of (Sustainable) Enterprise Performance
 - Zahra; Shaker A.; George, Gerard: Absorptive Capacity: A Review, Reconceptualization, and Extension. In: Academy of Management Review 2002, Vol. 27, No. 2, pp 185 – 203.
- **Open Innovation**
 - Billington, Corey / Davidson, Rhoda 2013: Leveraging Open Innovation using Intermediary Networks
 - Chesbrough, Henry W. / Appleyard, Melissa M. 2007: Open Innovation and Strategy
 - Felin, Teppo / Zenger, Todd R. 2014: Closed or Open Innovation? Problem Solving and the governance choice Franke, Nikolaus / Shah, Sonali 2003: How communities support innovative activities
 - Henkel, Joachim / Schöberl, Somine / Alexi, Oliver 2014: The emergence of openness: How and why firms adopt selective revealing in open innovation
 - Hutter / Füller / Hautz / Bilgram / Matzler 2015: Machiavellianism or Morality: Which behavior pays off in online innovation contests?
 - Jeppesen, Lars Bo / Lakhani, Karim, R.: Marginality and problem-solving effectiveness in broadcast search
 - Lakhani, Karim R. / v. Hippel, Eric 2003: How Open Source Software works: "free" user-to-user assistance
 - Lettl, Christopher / Herstatt, Cornelius / Gemünden, Hans Georg: Users' contributions to radical innovation: Evidence from four cases in the field of medical equipment technology
 -